

## 附件 2

# 项目技术、服务及其他商务要求

采购人	四川省体育彩票管理中心泸州分中心		
项目名称	2021 年度门户网站宣传服务		
采购方式	综合评分法		
项目总预算	4 万元	项目最高限价	4 万元

### 一、项目概述

结合 2021 年各项营销宣传工作需求，四川省体育彩票管理中心泸州分中心采购 2021 年度门户网站宣传服务整体供应商。

### 二、项目技术需求：

(一) 项目一：综合性门户网站首页头条、头图广告投放，投放次数为 50 次。

(二) 项目二：综合性门户网站首页通栏广告投放，投放日期为 30 天。采购人根据宣传需求自行选择具体投放时间，可不连续。

(三) 绩效目标：通过以上 2 项广告投放宣传，实现累计点击量**不低于 30 万**，供应商须在服务结束后提供累计点击量汇总监测数据。

**注：供应商须在响应文件里明确综合性门户网站发布平台，附网站资料简介，并承诺广告投放累计点击量指标，提供书面承诺并加盖公章。**

(四) 供应商知晓并遵守服务本项目需要遵守的法律法规、产品特点和市场规律，所提供的产品和服务必须坚持弘扬社会正能量、积极开展正面宣传，实现体育彩票宣传的专业性、实用性，并具有合法性。

(五) 由供应商负责广告投放的素材制作、信息发布、平台舆情监控、危机处理等工作。

(六) 采购费用包含广告制作费、人工费、维护费、税金等费用，采购人不再支付超出报价的任何费用。

(七) 供应商不得发布任何未经采购人审核并同意发布的内容。

**注：供应商可提供网站附赠广告宣传内容，若有附赠广告内容，则须在响应文件里承诺并加盖公章。**

### 三、商务要求

★1. 中选供应商在 1 个工作日内响应，并有专人负责与采购人对接。

**★2. 供应商须完全满足采购人项目技术需求。**

★3. 供应商提供的宣传文案、美工设计等不得侵害第三方知识产权，否则自行

承担相关责任。

★4. 项目所有宣传作品（包括但不限于文案、通稿、视频）所有权归采购人所有，供应商不得擅自使用或对外发布，否则自行承担相关责任。

**注：以上“★”为实质性要求，若未响应视为无效。**

#### 四、售后服务要求

1. 服务期间供应商须负责平台舆情监控及危机处理。
2. 服务结束后由供应商提供活动结项报告（包括但不限于广告投放监测数据、广告投放内容截图）。

#### 五、服务期限、验收标准、付款方式

1. 服务期限：合同签订之日起-2021年11月30日
2. 服务结束后供应商配合采购人进行履约验收，验收通过后支付合同款项，**若验收未通过，则扣除10%合同款项。**
3. 费用分3期支付，合同签订起1个月内完成第1期费用支付（30%），2021年9月完成2期费用支付（50%），服务结束后完成第3期费用支付（20%）。供应商提供结项报告并完成履约验收后，提供正规有效的增值税普通发票送至采购方，采购方在收到发票后7个工作日内付款。

#### 六、比选方式

1. 本项目比选方式为：综合评分法。
2. 采购人对供应商进行资格和符合性审查，合格供应商达到3家及以上，进入正式评分环节。比选结果按综合得分由高到低顺序排列；得分相同的，由采购人自主采取公平择优的方式选择成交供应商。
3. 评选细则及标准，详见综合评分明细表：

序号	评分项目	分值	评分标准	说明
一	报价	60分	以本次有效报价的最低报价为基准价，报价得分=（基准价/报价）*60*100%	超过限价做无效处理
二	售后服务要求	10分	完全满足售后服务要求得10分，反之不得分	须提供承诺函并加盖公章，未提供不得分
三	履约能力	10分	根据近两年彩票同业合作案例，提供合同关键页，每提供一个得5分，最多得10分	未提供不得分

四	本地化服务能力	8分	供应商在泸州有驻点办公场所，能及时提供本地化服务得8分，反之不得分	须提供承诺函并加盖公章，未提供不得分
五	独占性	5分	供应商自愿帮助采购人提高广告独占性，在采购人的广告投放期间，同日不得发布非采购人同意的其他任何彩票广告	须提供承诺函并加盖公章，未提供不得分
六	比选文件的规范性	2分	比选文件有一处不规范扣0.5分，扣完为止，（内容清晰工整、无涂改、无活页、无零散页等情况）	
七	其他	5分	根据供应商提供的网站附赠广告宣传内容，每提供1项得2分，最高得5分	附赠广告须提供承诺函并加盖公章，未提供不得分